

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني سنة 2023

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: شباط سنة 2023

المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر كانون الثاني عام 2022 بتحديث عدد من السلع التي فقدت في السوق بسلع اخرى ضمن المجاميع السلعية لسلة المستهلك ، كما و تم تحديث آلية احتساب منهجية الايجارات في قسم السكن وكذلك تم تحديث اسعار السيارات في قسم النقل، و تم تحديث اسعار الهواتف ، والحاسبات. وهذا التقرير يوضح معدل التضخم لشهر كانون الثاني من عام 2023.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

اولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_o} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_o : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الاقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. سنة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبية الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالمواصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتضت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2023 نحو (122.8) ، مقارنة بنحو (118.5) في كانون الاول سنة 2022 اي بنسبة ارتفاع مقدارها (3.6%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2023 نحو (122.8) مقارنة بنحو (114.6) في شهر كانون الثاني سنة 2022 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (7.2%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر كانون الثاني سنة 2023 مقارنة بشهر كانون الاول سنة 2022.



1) سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (3.8%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع : الخضراوات بنسبة (7.7%)،اللبن والجبن والبيض بنسبة (6.3%)،الاسماك بنسبة (4.7%)، الفواكه بنسبة (3.2%)،اللحوم بنسبة (2.6%) ، مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (2.0%) ، الخبز والحبوب بنسبة (1.7%) ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.0%) في معدل التغير الشهري .



2- سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (3.1%) في معدل التغير الشهري .



3- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (0.5%) في معدل التغير الشهري .



4- سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (2.6%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (15.2%) ، مجموعة الوقود بنسبة (1.7%) ، مجموعة الايجار وصيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.2%) في معدل التغير الشهري .



5- سجل قسم التجهيزات والمعدات ارتفاعاً قدره (4.0%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (4.0%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (3.9%) في معدل التغير الشهري .



6- سجل قسم الصحة
ارتفاعاً قدره (2.2%) في
معدل التغير الشهري .



7- سجل قسم النقل ارتفاعاً
قدره (7.7%) في معدل
التغير الشهري .



8- سجل قسم الاتصال
ارتفاعاً قدره (0.4%) في
معدل التغير الشهري .



9- سجل قسم الترفيه والثقافة
ارتفاعاً قدره (0.6%) في
معدل التغير الشهري .



10- حافظ قسم التعليم على
نفس مستواه في معدل التغير
الشهري .



11- سجل قسم المطاعم
والفنادق ارتفاعاً قدره
(6.7%) في معدل التغير
الشهري .



12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً نسبته (3.9%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع اسعار الذهب بدون صياغة .

ثالثاً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر كانون الثاني سنة 2023

مقارنة بشهر كانون الثاني سنة 2022 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (9.6%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (9.9%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الاسماك بنسبة (18.3%)، مجموعة الخضراوات بنسبة (15.5%)، مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (12.4%)، مجموعة الفواكه بنسبة (12.0%)، مجموعة اللحوم بنسبة (7.1%)، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (6.1%) ، مجموعة الزيوت والدهون ومجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (6.0%) ، مجموعة الخبز و الحبوب بنسبة (5.9%) ، في معدل التغير السنوي . في حين سجلت المشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بنسبة (4.5%).
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (1.5%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (4.5%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (3.9%) في معدل التغير السنوي .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (11.1%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (4.4%) في معدل التغير السنوي.

7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (12.5%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (9.3%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (9.2%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (3.1%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (12.8%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة إرتفاعاً قدره (6.8%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2023 نحو (124.0) مقارنة بنحو (119.8) في شهر كانون الاول سنة 2022 ، اي ارتفاعاً قدره (3.5%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر كانون الثاني سنة 2023 مع شهر كانون الثاني سنة 2022 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (6.8%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الثاني 2023

Table No. (1) :CPI for Iraq for January 2023

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2022	كانون الاول 2022	كانون الثاني 2023	كانون الاول 2022	كانون الثاني 2022			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	9.6	3.8	115.1	110.9	105.0	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	9.9	3.9	115.3	111.0	104.9	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	5.9	1.7	112.0	110.1	105.8	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	7.1	2.6	117.6	114.6	109.8	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	18.3	4.7	96.5	92.2	81.6	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	12.4	6.3	124.8	117.4	111.0	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	6.0	1.0	110.9	109.8	104.6	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	12.0	3.2	111.2	107.8	99.3	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	15.5	7.7	116.9	108.5	101.2	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	6.0	0.9	109.6	108.6	103.4	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	6.1	2.0	127.1	124.6	119.8	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	4.5	2.0	111.4	109.2	106.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	1.5	3.1	144.7	140.4	142.5	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	4.5	0.5	111.9	111.3	107.1	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	4.4	0.4	112.8	112.3	108.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	4.3	1.1	114.4	113.2	109.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	4.5	0.4	112.6	112.2	107.8	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	6.4	3.2	108.2	104.8	101.7	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	6.3	-0.7	120.9	121.7	113.7	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	5.0	1.3	108.0	106.6	102.9	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	3.9	2.6	124.6	121.5	119.9	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.4	0.2	116.0	115.8	114.4	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-1.2	0.2	118.6	118.4	120.0	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	20.8	15.2	198.3	172.1	164.2	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	1.4	1.7	111.5	109.6	110.0	2.547	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	11.1	4.0	115.8	111.3	104.2	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	8.0	3.9	107.0	103.0	99.1	2.551	الإثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	13.0	4.0	121.4	116.7	107.4	3.973	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	4.4	2.2	154.0	150.7	147.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	12.5	7.7	125.1	116.2	111.2	15.185	النقل	07
08	Communications	-9.3	0.4	109.2	108.8	120.4	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	9.2	0.6	111.7	111.0	102.3	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	3.1	0.0	158.9	158.9	154.1	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	12.8	6.7	136.1	127.6	120.7	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	6.8	3.9	151.0	145.4	141.4	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	7.2	3.6	122.8	118.5	114.6	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	6.8	3.5	124.0	119.8	116.1	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (الشهري) كانون الثاني 2023
عن كانون الاول 2022

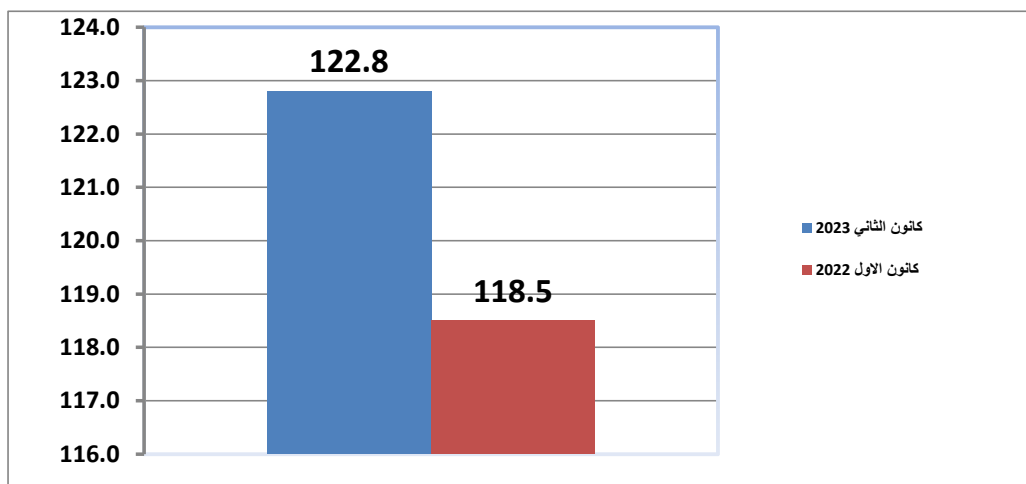
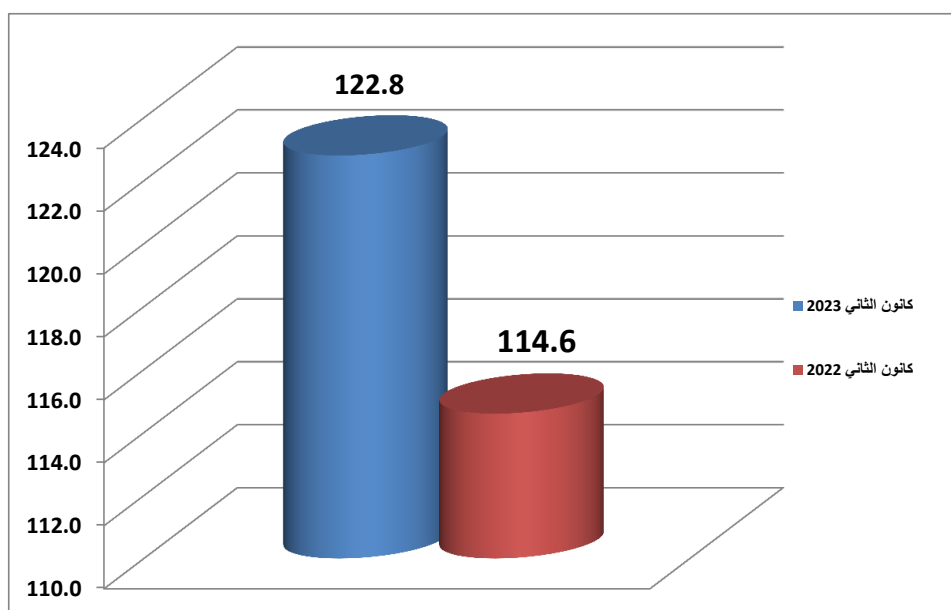


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (السنوي) كانون الثاني 2023
عن كانون الثاني 2022



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر كانون الثاني 2023

Table No. (2) : CPI by Regions for January 2023

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	111.2	118.9	109.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	111.2	119.3	109.2	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	109.2	112.4	110.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	112.1	118.6	111.6	اللحوم	0112
0113	Fish	101.5	95.3	93.2	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	126.7	128.6	115.2	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	107.6	111.2	114.5	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	100.7	119.7	106.3	الفواكه	0116
0117	Vegetables	111.6	126.4	102.4	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	108.8	109.8	108.1	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	118.2	131.0	132.7	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	110.9	110.1	122.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	141.5	146.2	146.8	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	112.5	115.6	103.9	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	110.4	118.1	104.8	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	123.4	115.6	108.3	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	108.4	118.6	103.0	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	119.7	95.5	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	107.3	125.8	135.4	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	121.1	105.3	99.0	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	118.2	133.4	108.1	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	127.0	120.4	86.5	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	115.5	130.3	90.6	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	84.5	227.2	245.7	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	98.6	109.6	147.5	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	114.3	117.6	110.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	104.5	111.3	100.3	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	119.5	121.4	118.7	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	156.6	160.7	125.3	الصحة	06
07	Transportation	129.9	116.6	127.8	النقل	07
08	Communications	108.8	107.8	114.6	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	105.8	113.1	119.0	الترفيه والثقافة	09
10	Education	166.8	161.1	123.2	التعليم	10
11	Restaurants and Hutele	146.0	151.7	100.4	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevcies and Goods	147.3	158.9	145.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	120.0	126.6	116.0	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك)

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين)

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة)

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2022	كانون الاول 2022	كانون الثاني 2022	كانون الاول 2022	كانون الثاني 2022	كانون الاول 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	103.5	108.4	107.3	112.7	101.0	107.9	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	103.5	108.4	107.4	112.9	100.2	107.4	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	106.7	108.2	105.1	110.3	101.5	108.8	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	101.7	111.5	118.0	113.5	102.2	109.4	اللحوم	0112
0113	Fish	82.0	96.7	82.3	91.2	82.7	90.4	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	113.1	118.6	113.4	119.9	103.7	111.5	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	104.0	107.0	103.9	109.6	107.3	114.0	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	97.6	101.7	100.1	112.1	99.4	106.0	الفواكه	0116
0117	Vegetables	104.6	106.3	102.6	113.6	91.7	100.3	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.4	107.6	102.6	108.9	104.3	107.6	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	114.7	115.8	121.8	129.2	122.0	127.5	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	103.2	108.0	106.0	108.6	121.0	121.9	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	139.9	137.3	147.0	145.9	134.9	130.6	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	104.1	110.3	112.7	116.1	101.8	103.7	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	102.7	108.5	115.2	118.8	102.5	104.7	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	114.2	120.8	112.8	115.1	108.4	108.1	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	101.0	106.7	115.7	119.4	99.8	103.1	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	111.2	119.9	87.9	88.2	116.5	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	110.3	107.3	110.5	127.3	130.7	135.4	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	110.1	117.6	102.4	104.8	98.0	98.6	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	117.6	117.5	126.3	129.2	104.5	105.4	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	125.8	126.9	119.6	120.2	82.9	86.2	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	115.8	114.9	128.0	130.1	105.9	91.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	85.6	79.0	177.5	195.6	206.2	214.3	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	98.9	98.6	106.4	107.0	151.3	146.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	106.1	111.3	104.7	111.8	98.4	107.7	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	99.1	101.4	101.3	106.3	95.5	97.9	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	109.9	116.7	106.7	115.0	100.9	115.7	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	154.0	156.1	149.3	154.8	124.2	123.8	الصحة	06
07	Transportation	106.5	111.1	111.4	113.8	116.7	125.9	النقل	07
08	Communications	119.9	108.9	118.8	107.2	126.0	113.8	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	98.1	104.4	104.1	113.8	104.7	116.2	الترفيه والثقافة	09
10	Education	167.9	166.9	155.4	161.1	112.3	123.2	التعليم	10
11	Restaurants and Htule	121.9	127.9	143.3	150.5	88.6	100.3	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	139.0	143.5	151.0	155.2	133.2	136.8	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	112.7	115.7	118.7	122.4	108.4	113.7	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر كانون الثاني 2023 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (4) : CPI for Iraq for January 2023

by Regions Compared with Previ

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2022	المقارنة مع شهر كانون الاول 2022	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2022	المقارنة مع شهر كانون الاول 2022	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2022	المقارنة مع شهر كانون الاول 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	7.4	2.6	10.8	5.5	8.6	1.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	7.4	2.6	11.1	5.7	9.0	1.7	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	2.3	0.9	6.9	1.9	8.8	1.5	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	10.2	0.5	0.5	4.5	9.2	2.0	اللحوم	0112
0113	Fish	23.8	5.0	15.8	4.5	12.7	3.1	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	12.0	6.8	13.4	7.3	11.1	3.3	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	3.5	0.6	7.0	1.5	6.7	0.4	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	3.2	-1.0	19.6	6.8	6.9	0.3	الفواكه	0116
0117	Vegetables	6.7	5.0	23.2	11.3	11.7	2.1	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	5.2	1.1	7.0	0.8	3.6	0.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	3.1	2.1	7.6	1.4	8.8	4.1	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	7.5	2.7	3.9	1.4	1.3	0.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	1.1	3.1	-0.5	0.2	8.8	12.4	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	8.1	2.0	2.6	-0.4	2.1	0.2	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	7.5	1.8	2.5	-0.6	2.2	0.1	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	8.1	2.2	2.5	0.4	-0.1	0.2	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	7.3	1.6	2.5	-0.7	3.2	-0.1	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	7.6	-0.2	8.6	8.3	0.0	0.0	الاصناف الاخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	-2.7	0.0	13.8	-1.2	3.6	0.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	10.0	3.0	2.8	0.5	1.0	0.4	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.5	0.6	5.6	3.3	3.4	2.6	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.0	0.1	0.7	0.2	4.3	0.3	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-0.3	0.5	1.8	0.2	-14.4	-1.4	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-1.3	7.0	28.0	16.2	19.2	14.7	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	-0.3	0.0	3.0	2.4	-2.5	0.8	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	7.7	2.7	12.3	5.2	12.2	2.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	5.4	3.1	9.9	4.7	5.0	2.5	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	8.7	2.4	13.8	5.6	17.6	2.6	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	1.7	0.3	7.6	3.8	0.9	1.2	الصحة	06
07	Transportation	22.0	16.9	4.7	2.5	9.5	1.5	النقل	07
08	Communications	-9.3	-0.1	-9.3	0.6	-9.0	0.7	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	7.8	1.3	8.6	-0.6	13.7	2.4	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-0.7	-0.1	3.7	0.0	9.7	0.0	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	19.8	14.2	5.9	0.8	13.3	0.1	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	6.0	2.6	5.2	2.4	9.1	6.2	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	6.5	3.7	6.7	3.4	7.0	2.0	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for January 2023

جدول (5) الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الثاني 2023

(100=2012)

الرقم القياسي																			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتشي	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية			
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya			
107.2	106.7	113.6	112.9	103.9	108.2	115.6	118.1	119.4	113.6	120.8	122.5	118.1	116.0	114.6	116.8	113.6	102.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01	
107.2	106.6	113.9	113.4	103.7	108.5	115.9	118.5	118.5	113.7	121.4	123.0	118.5	115.7	114.8	116.5	113.3	101.9	الاغذية	011	
107.8	103.9	105.2	110.4	101.1	119.6	113.8	107.8	114.7	108.5	115.6	113.5	110.7	101.3	109.9	116.1	117.1	99.3	الخبز والحبوب	0111	
114.8	112.8	108.6	112.2	104.5	110.9	111.8	119.2	109.1	120.6	117.1	118.9	128.6	127.6	117.5	128.0	114.9	103.1	الحوم	0112	
103.2	101.5	111.1	107.0	97.2	85.9	87.3	123.9	95.3	91.3	91.3	139.5	98.3	108.1	90.9	124.5	115.4	60.1	الاسماك	0113	
134.5	125.9	122.3	128.9	118.5	121.0	122.5	131.7	127.4	129.5	134.5	136.1	126.0	119.2	111.1	132.8	110.6	109.4	اللبن والجبن والبيض	0114	
104.6	102.1	103.4	103.7	105.3	116.1	111.2	113.9	111.4	107.4	111.7	112.1	118.6	107.0	110.7	120.3	111.4	115.4	الزيوت والدهون	0115	
89.4	81.6	126.8	95.0	88.9	86.7	109.0	118.5	111.3	94.5	122.0	115.2	120.6	109.2	126.6	102.1	110.7	106.1	الفواكه	0116	
91.0	103.9	122.0	122.9	101.1	106.9	127.4	120.7	137.8	108.3	131.4	122.2	110.7	111.9	128.6	101.3	110.4	92.6	الخضراوات	0117	
117.4	105.0	108.2	106.6	107.8	101.4	107.5	106.3	109.4	116.9	104.5	146.1	121.5	137.5	95.7	109.9	112.8	104.6	المسكر والمنتجات السكرية	0118	
106.3	121.1	111.6	130.8	115.8	127.8	146.3	126.7	112.3	127.6	144.6	140.7	127.4	107.4	101.7	113.7	128.4	132.4	منتجات الاغذية الاخرى	0119	
107.3	111.0	106.9	103.9	108.2	103.5	107.5	111.7	136.1	110.4	108.8	109.4	108.6	122.4	109.3	124.0	122.0	122.1	المشروبات غير الكحولية	012	
127.4	135.7	168.2	126.9	135.7	195.7	149.4	118.6	107.8	147.6	151.4	141.9	187.8	142.4	118.6	168.6	169.9	116.0	التبغ	02	
119.2	93.6	113.0	121.1	113.2	117.0	120.7	110.7	108.0	103.9	125.6	125.6	108.9	104.4	96.7	102.5	107.4	102.5	الملابس والاحذية	03	
112.5	96.4	113.8	120.3	114.3	117.4	121.2	109.9	103.4	100.8	128.4	123.3	109.7	108.4	100.0	103.9	106.8	104.9	الملابس	031	
131.1	107.4	154.1	110.8	124.7	119.7	116.0	121.8	99.0	107.5	119.5	122.7	103.8	121.2	107.5	107.7	100.1	114.5	مواد الملابس	0311	
109.1	94.3	109.1	122.0	113.5	116.7	121.6	108.5	103.9	100.4	129.2	123.9	110.4	107.1	99.5	102.5	108.8	100.6	الملابس الجاهزة	0312	
141.1	100.0	110.3	85.0	99.5	144.5	123.3	130.7	94.7	95.9	102.8	73.6	85.5	97.0	80.8	122.7	119.9	110.1	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313	
99.5	93.9	109.5	133.3	85.5	73.2	149.1	129.9	124.4	100.0	131.3	104.9	156.0	93.5	130.4	93.9	167.0	130.3	تنظيف الملابس	0314	
146.5	82.8	109.9	124.7	107.8	115.3	118.8	114.8	130.1	116.3	114.3	133.0	105.4	83.2	82.4	95.7	110.7	91.0	الاحذية	032	
131.1	97.2	126.4	141.8	131.3	119.7	107.8	127.4	97.0	123.7	145.0	130.4	115.1	109.2	115.2	119.8	98.0	106.0	المسكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04	
151.3	102.6	119.0	163.9	158.8	118.5	112.6	127.3	103.8	140.7	128.3	131.3	117.6	90.0	100.2	99.0	79.7	82.9	الاجار	0411	
95.7	68.8	182.6	137.3	102.0	135.1	107.0	134.0	90.4	109.3	149.2	141.6	106.5	110.9	94.1	123.2	65.6	93.4	صيانة وخدمات المسكن	0431	
78.0	77.7	71.8	66.5	74.8	114.1	75.0	138.6	71.0	106.5	260.4	131.6	103.2	272.9	210.6	248.7	231.1	209.6	امدادات المياه والكهرباء	0441	
92.9	108.7	90.5	112.8	84.4	103.7	123.1	104.2	94.4	92.2	104.3	111.5	124.9	110.8	120.9	121.6	141.9	168.7	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451	
113.3	108.5	110.2	110.0	115.3	115.8	120.0	117.0	123.1	107.7	120.3	130.8	117.3	120.2	102.8	112.9	114.5	105.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصناعات	05	
92.5	103.5	102.0	97.9	99.4	113.7	107.4	106.2	124.7	90.3	115.3	132.9	114.6	114.5	95.1	102.2	93.1	102.5	الاتك والتجهيزات	051	
122.2	110.9	114.2	117.4	123.3	117.3	126.8	123.8	121.9	119.5	122.8	129.5	119.5	123.9	108.8	121.3	132.5	108.2	الاجهزة المنزلية	053	
129.9	134.2	163.1	165.2	140.1	176.1	180.5	192.0	135.3	121.4	170.3	164.2	185.0	149.5	134.8	149.1	123.1	114.1	الصحة	06	
131.8	141.0	132.4	129.9	127.9	126.1	125.1	126.1	142.9	132.4	107.7	137.4	102.8	145.4	135.1	123.4	132.8	125.4	النقل	07	
103.7	116.3	114.0	107.0	90.2	104.0	123.6	115.9	112.4	92.9	108.3	109.2	112.4	111.5	107.0	111.7	114.2	116.4	الاتصال	08	
120.6	108.5	104.1	102.1	96.5	103.7	107.9	92.9	103.7	117.1	115.0	114.4	100.3	113.8	115.8	108.3	109.3	132.5	الترفيه والثقافة	09	
176.8	123.2	161.2	191.2	185.6	188.7	168.2	176.8	101.7	224.1	178.0	152.8	161.0	105.0	119.2	95.1	150.5	126.7	التعليم	10	
217.4	101.7	125.4	119.1	134.8	144.3	137.5	122.0	139.3	91.4	175.3	202.4	138.3	134.4	100.9	105.5	101.3	97.5	المطاعم والفنادق	11	
166.9	117.5	138.7	134.1	134.8	153.2	145.2	141.7	149.4	124.9	181.7	154.3	134.5	142.7	135.4	160.8	153.1	130.7	السلع والخدمات المتنوعة	12	
122.9	107.4	122.2	125.1	117.7	121.8	121.2	124.5	119.3	118.1	133.7	130.0	119.0	124.0	116.9	121.0	116.6	111.7	الرقم القياسي العام	00	

Table No. (6) : CPI by Months for 2023

جدول (6) الأرقام القياسية لاسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2023

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي														القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan	الوزن weights		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	115.1											115.1	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	
011	Food	115.3											115.3	28.256	011	الاغذية	
0111	Cereals and their products	112.0											112.0	4.887	0111	الخبز والحبوب	
0112	Meats	117.6											117.6	6.180	0112	اللحوم	
0113	Fish	96.5											96.5	0.903	0113	الأسماك	
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	124.8											124.8	3.527	0114	البن والجبن والبيض	
0115	Oils and Fats	110.9											110.9	1.335	0115	الزيوت والدهون	
0116	Fruits	111.2											111.2	2.856	0116	الفواكه	
0117	Vegetables	116.9											116.9	6.016	0117	الخضراوات	
0118	Sugar and Sugar Products	109.6											109.6	2.075	0118	سكر والمنتجات السكرية	
0119	Other Food Products	127.1											127.1	0.477	0119	منتجات الأغذية الأخرى	
012	Non-Alcoholic Beverages	111.4											111.4	1.349	012	المشروبات غير الكحولية	
02	Tobacco	144.7											144.7	0.615	02	التبغ	
03	Clothes and Footwear	111.9											111.9	6.472	03	الملابس والأحذية	
031	Clothes	112.8											112.8	5.286	031	الملابس	
0311	Cloth Fabrics	114.4											114.4	0.806	0311	مواد الملابس	
0312	Ready made Clothes	112.6											112.6	4.397	0312	الملابس الجاهزة	
0313	Other Categories of Clothes	108.2											108.2	0.065	0313	الاصناف الأخرى للملابس ولواحقها	
0314	Clothes Cleaning	120.9											120.9	0.018	0314	تنظيف الملابس	
0315	Footwear	108.0											108.0	1.186	0315	الأحذية	
04	Housing, Water,Electricity & LPG	124.6											124.6	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	
0411	Rent	116.0											116.0	17.123	0411	الإيجار	
0412	House Maintenance and Services	118.6											118.6	2.982	0412	صيانة وخدمات المسكن	
0413	Electricity and Water Supply	198.3											198.3	2.707	0413	إمدادات المياه والكهرباء	
0414	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	111.5											111.5	2.547	0414	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	115.8											115.8	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	
051	Furniture Equipments	107.0											107.0	2.551	051	الأثاث والتجهيزات	
053	Home Appliances	121.4											121.4	3.973	053	الأجهزة المنزلية	
06	Health	154.0											154.0	4.142	06	الصحة	
07	Transportation	125.1											125.1	15.185	07	النقل	
08	Communications	109.2											109.2	3.109	08	الاتصال	
09	Recreation and Culture	111.7											111.7	1.998	09	الترفيه والثقافة	
10	Education	158.9											158.9	0.922	10	التعليم	
11	Restaurants and Hute	136.1											136.1	1.527	11	المطاعم والفنادق	
12	Miscellaneous Sevices and Goods	151.0											151.0	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة	
00	General Index Number	122.8											122.8	100	00	الرقم القياسي العام	
	Index Number After Exclusion	124.0											124.0	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	